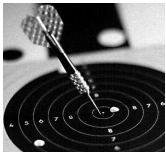


## **Studie „TütenAnalyzer“**

### **Kurzbeschreibung der Studie**

- Institut: MediaAnalyzer GmbH, Hamburg
- Feldzeit: Januar 2007
- Stichprobe: N = 627 Befragte
- Methode: Online-Interview anhand eines strukturierten Fragebogens

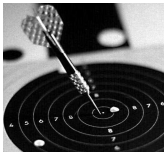


## **Studie „TütenAnalyzer“**

Frage. Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Tüten allgemein zu ?

- Ich nutze Einkaufstüten Zuhause auch anderweitig: 74 %
- Die Stabilität von Tüten ist für mich entscheidend: 75 %
- Ich benutze Einkaufstüten oft mehrfach: 74 %

Quelle: MediaAnalyzer / IPV



## Studie „TütenAnalyzer“

Frage: Wenn Sie Tüten mehrfach nutzen, wie oft nutzen Sie diese dann in etwa?

- Ich benutze Tüten generell nur 1 mal: 3 %
- Im Durchschnitt etwas 2 mal: 25 %
- 3 bis 5 mal: 48 %
- Häufiger: 24 %

Quelle: MediaAnalyzer / IPV