



**Nivea-Aktion „Deutschland wird blau“
24.11.2009**

**Erfolgreiche Werbeaktionen
„Nivea – Einkaufstasche im Fokus“**

Im Sommer 2009 hat Nivea, die bekannteste und meistgekaufteste Schönheitspflege-
marke Deutschlands, eine riesige Werbe-Offensive unter dem Motto „Deutschland
wird blau“ gestartet. 20 Millionen Rabatt-Coupons für Nivea-Produkte wurden in
Deutschland verteilt. TV-Werbung, eine nationale Radio-Promotion und POS-
Aktionen begleiteten die Werbekampagne. Wichtiger Werbeträger der Aktion war
auch die Einkaufstüte. Allein an 15 Millionen Haushalte verschickte der Kosmetik-
konzern Beiersdorf über die Deutsche Post eine Tragetasche mit einem Drei-Euro-
Coupon, der beim Kauf von drei Nivea-Produkten gutgeschrieben wurde. Es ist die
größte Aktion dieser Art, die jemals in der erfolgreichen Markengeschichte von Nivea
gestartet wurde. Die Tragetasche hat sich als effizientes Werbemedium etabliert.